دنیای رایانه

تازه های دنیای رایانه MAC Address چیست؟

هر کامپیوتر موجود در شبکه به منظور ایجاد ارتباط با سایر کامپیوترها ، می بایست شناسائی ودارای یک آدرس منحصر بفرد باشد.قطعاً تاکنون به آدرس های IP ویا MAC اقتباس شده از کلمات Media Access Contorol برخورد داشته اید وشاید این سوال برای شما مطرح شده باشد که اولا ضرورت وجود دو نوع آدرس چیست وثانیا جایگاه استفاده از آنان چیست؟ MAC Address ، یک آدرس فیزیکی است در حالی که آدرس های IP به منزله آدرس های منطقی می باشند.آدرس های منطقی شما را ملزم می نماید که به منظور پیکربندی کامپیوتر وکارت شبکه ، درایو ها و یا پروتکل ها ی خاصی را در حافظه مستقر نمایید مثلاً استفاده از آدرس های) IP). این وضعیت در رابطه با MAC Address صدق نخواهد کرد واینگونه آدرس ها نیازمند درایوهای خاصی نخواهند بود، چرا که آدرس های فوق درون تراشه کارت شبکه قرار می گیرند.

ساختار MAC Address

یک MAC Address بر روی هر کارت شبکه همواره دارای طولی مشابه ویکسان می باشند. (٦ بایت ویا ٤٨ بیت). در صورت بررسی MAC Address یک کامپیوتر که بر روی آن کارت شبکه نصب شده است ، آن را با فرمت مبنای شانزده)Hex)، مشاهده خواهید دید. مثلاً MAC Address کارت شبکه موجود روی یک کامپیوتر می تواند به صورت زیر باشد: زمانی که یک تولید کننده نظیر اینتل ، کارت های شبکه خود را تولید می نماید ، آنان هر آدرس دلخواهی را نمی توانند برای MAC Address در نظر بگیرند.

در صورتی که همه تولیدکنندگان کارت های شبکه بخواهند بدون وجود یک ضابطه خاص ،اقدام به تعریف آدرس های فوق نمایند، قطعا امکان تعارض بین آدرس های فوق بوجود خواهد آمد.) عدم تشخیص تولید کننده کارت ووجود دو کارت شبکه از دو تولیدکننده متفاوت با آدرس های یکسان(حتماً این سوال برای شما مطرح می گردد که MAC Address توسط چه افراد ویا سازمان هائی وبه چه صورت به کارت های شبکه نسبت داده می شود؟

دلیل استفاده از MAC Address

هر کامپیوتر موجود در شبکه ، می بایست با استفاده از روش هایی خاص شناسایی گردد. برای شناسایی یک کامپیوترموجود در شبکه ،صرف داشتن یک آدرس IP به تنهایی کفایت نخواهد کرد. حتماً علاقه مندید که علت این موضوع را بدانید.بدین منظور ، لازم است نگاهی به مدل معروف OSI (Open Systems Interconnect) ولایه های آن داشته باشیم:

شبکه فیزیکی

همانگونه که مشاهده می نمایید، MAC Address در لایه Data Link (لایه دوم مدل OSI) قرار دارد واین لایه مسئول بررسی این موضوع خواهد بود که داده متعلق به کدامیک از کامپیوترهای موجود در شبکه است. زمانی که یک بسته اطلاعاتی (Packet) به لایه Data Link می رسد(از طریق لایه اول) ، وی آن را در اختیار لایه بالایی خود (لایه سوم) قرار خواهد داد .

بنابراین ما نیازمند استفاده از روش خاصی به منظور شناسایی یک کامپیوتر قبل از لایه سوم هستیم. Address MAC در پاسخ به نیاز فوق در نظر گرفته شده وبا استقرار در لایه دوم ، وظیفه شناسایی کامپیوتر قبل از لایه سوم را بر عهده دارد.

همه ماشین های موجود روی یک شبکه ، اقدام به بررسی بسته های اطلاعاتی نموده تا مشخص گردد که آیا MAC Address موجود در بخش ((آدرس مقصد)) بسته اطلاعاتی ارسالی با آدرس آنان مطابقت می نماید؟ لایه فیزیکی (لایه اول) قادر به شناخت سیگنال های الکتریکی موجود روی شبکه بوده وفریم هایی را تولید می نماید که در اختیار لایه Data Link ، گذاشته می شود.

در صورت مطابقت MAC Address موجود در بخش ((آدرس مقصد)) بسته اطلاعاتی ارسالی با MAC Address یکی از کامپیوترهای موجود در شبکه ،کامپیوتر مورد نظر آن را دریافت وبا ارسال آن به لایه سوم ، آدرس شبکه ای بسته اطلاعاتی (IP) بررسی تا این اطمینان حاصل گردد که آدرس فوق با آدرس شبکه ای که کامپیوتر مورد نظر با آن پیکربندی شده است به درستی مطابقت می نماید.به منظور برخورد با مشکلات فوق ،گروه IEEE هر Address MAC را به دو بخش مساوی تقسیم که از اولین بخش آن به منظور شناسائی تولیدکننده کارت ودومین بخش به تولیدکنندگان اختصاص داده شده تا آنان یک شماره سریال را در آن درج نمایند کد تولیدکنندگان بر اساس RFC -۱۷۰۰ به آنان نسبت داده می شود .در صورت مشاهده RFC فوق حتما متوجه خواهید شد که برخی از تولیدکنندگان دارای بیش از یک می باشند .

علت این امر به حجم گسترده محصولات تولیدی آنان برمی گردد. با این که MAC Address در حافظه کارت شبکه ثبت می گردد، برخی از تولیدکنندگان به شما این اجازه را خواهند داد که با دریافت واستفاده از یک برنامه خاص ،بتوانید بخش دوم MAC Address کارت شبکه خود را تغییر دهید(شماره سریال کارت شبکه) علت این موضوع به استفاده مجدد از سریال های استفاده شده در سایر محصولات تولید شده توسط آنان برمی گردد(تجاوز از محدود مورد نظر) در حال حاضر احتمال این که شما دو کارت شبکه را خریداری نمایید که دارای Address MAC یکسانی باشند ، بسیار ضعیف وشاید هم غیر ممکن باشد.

وبلاگ ، دنیایی مجازی و دفترچه خاطرات الکترونیکی

گروه علمی/ثبت نام در persianblogبه وسیله مرورگر یا Browser این نشانی را وارد کنید : http://www.persianblog .com

– در قسمتsign up یک شناسه و رمز عبور برای خودتان تعیین کنید و کلید sign up را بزنید .

– مشخصات در خواست شده را وارد کنید .و برای تکمیل فرم ثبت نام به این نکات توجه داشته باشید :

برای انتخاب زبان فارسی و انگلیسی می توانید از دکمه های Alt+shift استفاده نمایید.

–توجه داشته باشید که فیلدهای ستاره دار حتماً باید پر شوند .

– در بخش شناسه کاربری دقت کنید که این شناسه حتماً باید به زبان انگلیسی باشد و در ضمن شناسه ای که اینجا انتخاب می کنید بخشی از آدرس وبلاگتان خواهد بود . یعنی اگر در این بخش عبارت Mojtaba را تایپ کنید ،آدرس وبلاگ شما به این صورت خواهد بود :

http://mojtaba.persianblog.com

– درشناسه کابری می توانید از حروف و اعداد انگلیسی استفاده نمایید .

– کلمه عبور یا پسورد به حروف کوچک و بزرگ حساس است .

– حتماً عدد سن خود را به انگلیسی وارد کنید و گر نه با پیغام خطا مواجه می شوید .

– شناسه و کلمه عبور به پست الکترونیکی شما ارسال می شود . پس حتماً یک آدرس معتبر وارد کنید .

نوشتن یادداشت دروبلاگ :

درصفحه خوشامدگویی ، با کلیک روی دکمه ورود به سایت ، به صفحهsign inمنتقل می شوید و با وارد کردن شناسه و کلمه عبور می توانید وارد صفحه مدیریت یادداشت ها و پیام ها شوید . این صفحه اصلی کار شماست . امکانات این صفحه ، بسیار شبیه به برنامهwordمی باشد . در بخش عنوان ،عنوان یادداشت و درمتن اصلی نیز متن یادداشت خود را بنویسید . سپس دکمه (فرستادن یادداشت و بازسازی وبلاگ) را کلیک کنید . اکنون شما اولین یادداشت خود را در شبکه جهانی اینترنت قرار داده اید .برای دیدن وبلاگ خود روی لینک(وبلاگ شما) درسمت راست صفحه کلیک کنید .

در ویرایشگر جدید پرشین بلاگ امکانات زیادی گنجانده شده که ما مهمترین آنها را بررسی می کنیم .

ایجاد لینک : برای اینکه بخشی از نوشته را به صفحه دیگری در اینترنیت لینک کنید به این صورت عمل نمایید :متن را انتخاب کنیددکمه inaert or edit hyperlink را دربالای صفحه کلیک کنید .در بخش آدرس،آدرس کامل صفحه مورد نظررا وارد کنید. درکادر پنجره اگر عبارت (نمایش در یک پنجره جدید)را انتخاب کند ،صفحه مورد نظر در یک پنجره جدید باز می شود . دکمه قبول را کلیک کنید . برای حذف لینک هم آن بخش را انتخاب کنید و دکمه Remove hyperlink(اولین دکمه سمت راست) را کلیک کنید .

فزودن عکس به یادداشت :به علت اینکه عکس ها فضای زیادی روی اینترنت اشغال می کنند ، پرشین بلاگ و بقیه خدمات دهنده های وبلاگ به شما اجازه نمی دهند که روی فضای وبلاگ خود عکس ارسال کنید .عکس هایی که می خواهید به یادداشت هایتان اضافه کنید یا روی اینترنت هستند یا روی کامپیوتر شخص شما ، اگر عکس مورد نظر روی یک سایت اینترنتی باشد ،کافی است روی آن راست کلیک کرده و گزینه propertiesرا انتخاب کنید . اکنون تمام عبارتی که مقابل عنوان Addressقرار دارد با ماوس به دقت انتخاب و آن را کپی نمایید . حالا به صفحه یادداشت ها بروید . درمکان مناسب کلیک کنید .سپس روی گزینه image insert کلیک و آدرس کپی شده را در کادر (آدرس تصویر)pasteکنید سپس دکمه قبول را کلیک نمایید . با این کار عکس مورد نظر به یادداشت تان افزود ه می شود .(برای فایل های Animated نیز می توانید همین کار را انجام دهید. اما اگر عکس روی کامپیوتر تان باشد ، کار کمی مشکل تر می شود . در این حالت ابتدا باید عکس را روی اینترنت بفرستید یا اصطلاحاً upload کنید .

ثبت در فهرست کاربران :این قسمت برای وبلاگ اهمیت زیادی دارد . زیرا پس از ثبت ، وبلاگ شما در فهرست وبلاگ های پرشین بلاگ نمایش داده می شود و تعداد زیادی به بازدید کنندگان آن افزوده می شود .در بخش موضوع،زمینه فعالیت وبلاگ را مشخص کنید و در بخش توضیحات ، شرح کوتاهی راجع به وبلاگ خود بنویسید .این شرح درفهرست کاربران جلوی نام وبلاگ دیده می شود . سعی کنید شرحی کوتاه و گویا بنویسید وو حتما نیز آن را به زبان فارسی بنویسید . شما می توانید در وبلاگ خود اقدامات جزیی دیگر از جمله افزودن صورتک ، انتخاب قالب ، مشخصات شخصی و تنظیمات وبلاگ را نیز بررسی و کنترل نمایید .

قسمت اول

آنفلوانزای خوکی :swine flu

ترجمه :دکتر ادهمی

آنفلوانزای خوکی به بیماری اشاره دارد که توسط سوشهای ویروس آنفلوانزا که معمولاً خوکها را مبتلا می سازد ،بوجود می آید .

این بیما ری در خوکها معمول و متداول است. در ایالات متحده خصوصاً نیمه غربی آمریکا ،مکزیک ، کانادا ،آمریکای جنوبی ، اروپا از جمله انگلیس ،سوئد ، ایتالیا و همچنین در کنیا ، چین ، تایوان ، ژاپن و سایر قسمتهای آسیا وجود داشته است ، انتقال آنفوانزا ی خوکی از خوک به انسان معمول نیست ولی اگر موجب بیماری در انسان شود بنام آنفلونزای زئونوتیک خوکی نامیده می شود.

مردمی که باهمچین بیماری تماس دارند خصوصاً آنهایی که تماس نزدیک دارند در خطر ابتلا به آنفلوانزی خوکی هستند. تا نیمه قرن ۲۰ از زمانی که امکان شناسایی ساب تیپ های آنفلوانزای صورت گرفته است ، فقط ۵۰ مورد انتقال به انسان گزارش شده است . نکته مهم اینکه آنفلوانزای خوکی از طرق خوردن محصولات خوک منتقل نمی شود .

سویه های آنفلوانزای خوکی بندرت قادرند از انسانی به انسان دیگر انتقال یابند . علایم بیماری درانسان شبیه سایر آنفلوانزا ها و مشابه بیماریهای شبه آنفلوانزا است از جمه لرز ، تب، گلو درد ، دردهای عضلانی ، سردرد شدید، سرفه ، ضعف و ناراحتی عمومی را در بیمار ایجاد می کند .

طغیان آنفلوانزای ۲۰۰۹ که بعنوان آنفلوانزای خوکی شناخته شده است ناشی از سویه جدید ساب تیپ H۱N۱ ویروس آنفلوانزای نوع A می باشد . که از تبادل و بازآرایی ژنی (reassotment) سویه ویروس انسانی،پرندگان و دو سویه جداگانه از خوک ایجاد شده است . منشا این سوش جدید شناخته نشده وسازمان بهداشت دامی (OIA)اعلام کرده است که این سوش تا کنون از خوک جدا نشده است. این سوش به آسانی از یک انسان به انسان دیگر منتقل می شود و توان ایجاد موتاسیون ناشناخته ای را دارد.

طبقه بندی :

از سه گونه ویروس آنفلوانزا که در انسان بیماریزا هستند دو گونه آن (ویروس های A وC)در خوک نیز بیماریزایند که نوع A در خوک متداول ولی نوع C نادر است . ویروس نوع B در خوک گزارش نشده است . در بین ویروسهای نوع A و C شناخته شده در انسان و خوک تمایز زیادی وجود دارد با این وجود reassotment و انتقال ژنی در بین گونه های انسانی ، خوکی و پرندگان صورت می گیرد و سوش های جدید را بوجود می آورد .

به مناسبت ۲۷ اردیبهشت ماه ، روز روابط عمومی؛

روابط عمومی برتر، نوعی روابط عمومی تخصصی و مشتری گر

روابط عمومی برتر و آرمانی ، باید ارائه کننده بهترین کیفیت از حرفه روابط عمومی باشد . حرفه ای متکی بر علم ، اخلاق تقوا ، تعهد ، مسئولیت ، تفاهم و...

خادمی پور– رئیس روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان

روابط عمومی درایران :آغاز روابط عمومی در ایران از نظر میرسعید قاضی به سال ۱۹۳۰ باز می گردد که اولین روابط عمومی در شرکت سابق نفت ایران و انگلیس در قالب "دفتر اطلاعات و مطبوعات " تاسیس شد . این دفتر روابط بین این شرکت و مطبوعات بود . نخستین سمینار روابط عمومی در ایران در سال ۱۳٤۳ در تاریخ ۳۰ آذرماه توسط شرکت نفت در آبادان برگزار شد . دومین سمینار روابط عمومی در ۱۳مهر۱۳٤٤ درکرمانشاه از سوی شرکت نفت برگزار گردید . با گسترش روابط عمومی ، وزارت اطلاعات و جهانگردی سابق اقدام به برگزاری کلاس های آموزشی کوتاه مدت کرد . در سال ۱۳٤۵ دانشکده ای در رشته روابط عمومی مطالعاتی تشکیل شد که در سال ۱۳٤٦ منجر به تشکیل موسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی گردید . پس از انقلاب نیز دانشکده ی علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی و دانشکده ی علوم اجتماعی دانشگاه تهران رشته ی روابط عمومی را در برنامه ی آموزشی خود قرار دادند.

در حال حاضر علاوه بر رشته روابط عمومی در دانشکده های کشور ، انجمن های زیادی در جهت تقویت کار حرفه ای روابط عمومی تلاش می کنند . اولین کتاب روابط عمومی در ایران در سال ۱۳٤۵ تحت عنوان "روابط عمومی "توسط علی اکبر دیباج به چاپ رسید و به دنبال آن به مرور کتابهای زیادی در قالب تالیف و ترجمه به چاپ رسید.

طی ۱۵ سال اخیر روابط عمومی حرفه ای در ایران پیشرفت قابل توجهی داشته است . از سرگیری کار انجمن روابط عمومی ایران ؛ ورود بخش خصوصی به حوزه آموزش و پژوهش و کار حرفه ای در حوزه روابط عمومی و شکل گیری دبیر خانه دائمی روابط عمومی الکترونیک و همچنین کارگزاران روابط عمومی، فصل جدید در حوزه روابط عمومی در ایران محسوب می شود . بطورحتم یکی از مهمترین تحولات در حوزه کار بخش های دولتی ؛عمومی و خصوصی،احیا جایگاه روابط عمومی است که مستلزم کار سازنده گسترده می باشد .

روابط عمومی به عنوان یک علم دارای اصول منطقی ، نظریه ، الگو و معرفت شناسی بوده و از قدرت پیش بینی نتایج و قابلیت تکرار پذیری و ظرفیت بسیار بالا برای سازماندهی و روابط اجتماعی و بهبود عملکرد سازمانهای اجتماعی برخوردار است . این توانمندی زمانی قابلیت بروز بیشتری را می یابد که نظام های حاکی بر جامعه از یک سیستم باز تبعیت کنند، در این صورت ، توان و قدرت عمل روابط عمومی به حداکثر می رسد و مدیریت نمادین رفتاری به تعالی بخشیدن به روابط عمومی اجتماعی ارتقاء می یابد . "روابط عمومی برتر " ، نوعی روابط عمومی علمی ، تخصصی و مشتری گر است که تنظیم و تعالی روابط سازمانها با گروههای اجتماعی مرتبط را در بهترین کیفیت مطرح می کند .

"هزاره سوم "فرصتی است تا روابط عمومی در آرمانی ترین شکل خود امکان عمل پیدا کند؛ چرا که روابط عمومی برتر و آرمانی ، باید ارائه کننده بهترین کیفیت از حرفه روابط عمومی باشد . حرفه ای متکی بر علم ، اخلاق تقوا ، تعهد ، مسئولیت ، تفاهم ، تعادل ، کیفیت، کیفیت و همکاری .

اخلاق حرفه ای در روابط عمومی

اخلاق حرفه ای در کارهای حرفه ای که تعهد جدی در مقابل مشتری ، مخاطب ، کاربر و یا کارمند ایجاد می کند ، نقش مهمی در حفظ نظم اجتماعی ، احترام به دیگری وحفظ تعامل و ارتباطات معطوف به عدالت را ایفا می کند .

از نظر بنکس اخلاق حرفه ای در درجه اول"بیان روشمندی "است که به دنبال مشروعیت بخشیدن به کار حرفه ای است . در درجه بعدی از یک خصیصه آرزوئی و نگرش ایده آلی به حرفه برخواسته می شود که اگر چه با هیچ حرفه ای نمی توان بدان دست پیدا کرد ولی می توان به عنوان یک قله و افق نگاه ، آنرا مورد توجه قرار داد و از آن الهام معنوی گرفت. درنهایت بنکس از ابعاد آموزشی اخلاق حرفه ای سخن می گوید که موجب بوجود آمدن "استاندارد اخلاقی " که لزوماً جزئیات زیادی از آن معلوم نیست ولی از یک ملاحظات کلی برخوردار است که می توان بر اساس آن حرکت کرد.

انجمن های روابط عمومی ، تشکل های شبکه ای روابط عمومی و اندیشمندان حوزه روابط عمومی تلاش کرده اند که کد های اخلاقی را برای کار روابط عمومی تعیین کنند تا در پرتو آن فضای سالم و موثری در حوزه روابط عمومی شکل بگیرد . بعنوان مثال اتحادیه ملی ژورنالیست های بریتانیا و همچنین موسسه روابط عمومی ها بر دو کد اخلاقی تاکید کرده اند .کد اول بر تامین منافع عمومی تکیه دارد و کد دوم بر عدم ورود به حوزه خصوصی زندگی افراد ، مگر به نوعی ناظر بر منافع عمومی باشد .بی تردید ارائه الگوی مناسب برا ی توسعه روابط عمومی در ایران مستلزم بررسی و کنکاش در روابط عمومی و بهره مندی از جدید ترین نظریه های آن در جهان است که اگر با تجارب حرفه ای دست اندرکاران روابط عمومی و استفاده از مضامین مربوط به روابط عمومی در منابع اسلامی و فرهنگ غنی ایرانی همر اه شود ، می تواند الگوی ایده آل روابط عمومی را در ایران به دست بدهد .

این واقعیت از یکسو و ضعف مبانی روابط عمومی به عنوان یکی از مسائل روابط عمومی ایجاب می کند تا صاحبنظران با گام گذاردن در راه مفهوم سازی و نظریه پردازی ، نسبت به توسعه ادبیات روابط عمومی تلاش کنند .

این تلاش زمانی ضرورت مضاعف پیدا می کند که روابط عمومی در ابتدای قرن بیست و یکم با تغییرات جدیدی روبرو شده و تحولات چندی را تجربه کرده است که شاید مرور آنها وتأکید بر این دگرگونیها ، ما را در اتخاذ راهبرد های جدید در روابط عمومی کاربردی در هزاره سوم یاری دهد .

این تحولات باید روابط عمومی را هم در شکل و هم در محتوا متأثر سازد ، چرا که امروزه دیگرنمی توان آن را "تبلیغات "، "سازمان دروغ سازی " یا "ابزار جوسازی" قلمداد کرد ، چرا که نیازهای همگانی بودن آن بر عموم ثابت شده است ،همچنین دست اندرکاران روابط عمومی را نمی توان صرفاً کارشناسان اداری، تکنیسین ها و یا تسهیل گران ارتباطی دانست، بلکه آنان ، متخصصان ارتباطی واستراتژیست های سازمان هستند که مسئولیت ایجاد و مدیریت ارتباط استراتژیک را بین سازمان وگروههای مخاطب به عهده دارند ، متخصصان که باید در شکل کارشان نیز ارتقاء ایجاد کنند و با کاستن از فعالیتهای همچون تولید بریده جراید ، تأکید افراطی بر توجه به مطبوعات و نصب پوستر ،پلاکارد ، سیلک و ...، بر تحلیل و تفسیر درفعالیتهای روابط عمومی و حضور و عضویت در گروه تصمیم گیری سازمان تاکید کنند.

اطلاعات پرواز

	شماره پرواز	مسیر	ساعت خروج	ساعت ورود	شماره پرواز	مسیر	ساعت خروج	ساعت ورود
شنبه	۳۸۵	تهران - بندرعباس	۰۵:۰۰	۰۶:۵۰	۳۸۵	بندرعباس -چابهار	۰۷:۳۰	۰۸:۳۵
	۳۵۵	تهران - بندرعباس	۰۶:۰۰	۰۷:۵۰	۶۷۷	بندرعباس -دبی	۰۸:۴۰	۰۹:۱۰
	۳۸۴	چابهار-بندرعباس	۰۹:۱۵	۱۰:۲۰	۳۸۴	بندرعباس -تهران	۱۱:۰۰	۱۲:۵۵
	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۰۹:۳۰	۱۱:۳۰	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۲:۳۰	۱۴:۲۵
	۶۷۶	دبی-بندرعباس	۱۰:۱۰	۱۱:۴۰	۳۵۴	بندرعباس -تهران	۱۲:۰۰	۱۴:۰۰
	۹۱۲	تهران - بندرعباس	۱۶:۱۵	۱۸:۱۰	۹۱۳	بندرعباس -تهران	۱۸:۵۵	۲۰:۴۵
	۳۳۹	شیراز-بندرعباس	۱۹:۳۰	۲۰:۳۵	۳۳۸	بندرعباس -شیراز	۲۱:۰۵	۲۲:۱۰
	۳۹۳	تهران -اصفهان	۱۸:۴۵	۱۹:۴۵	۳۹۲	بندرعباس -اصفهان	۲۲:۴۰	۰۰:۱۵
	۲۱۵	تهران -قشم	۱۷:۵۰	۲۰:۰۵	۲۱۴	قشم - تهران	۲۲:۳۵	۲۲:۵۵
	۳۹۳	اصفهان- بندرعباس	۲۰:۲۵	۲۲:۰۰	۳۹۲	اصفهان - تهران	۰۰:۵۵	۰۱:۵۰
	۴۵۷	تهران - بندرعباس	۲۰:۵۰	۲۲:۴۰	۴۵۶	بندرعباس -تهران	۲۳:۲۵	۰۱:۲۰
یکشنبه	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۰۸:۵۵	۱۰:۵۵	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۱:۲۵	۱۳:۲۵
	۹۱۲	تهران - بندرعباس	۱۶:۱۵	۱۸:۱۰	۹۱۳	بندرعباس -تهران	۱۸:۵۵	۲۰:۴۵
	۳۳۹	شیراز-بندرعباس	۱۹:۳۰	۲۰:۳۵	۳۳۸	بندرعباس -شیراز	۱۱:۰۵	۲۲:۱۰
	۲۱۵	قشم - تهران	۱۷:۵۰	۲۰:۰۵	۲۱۴	قشم - تهران	۲۰:۳۵	۲۲:۵۵
	۴۵۷	تهران - بندرعباس	۲۰:۳۰	۲۲:۲۰	۴۵۶	بندرعباس -تهران	۲۳:۰۵	۰۱:۰۰
	۳۵۵	تهران - بندرعباس	۰۲:۰۰	۰۷:۵۰	۶۷۷	بندرعباس -دبی	۰۸:۴۰	۰۹:۱۰
	۶۷۶	دبی-بندرعباس	۱۰:۱۰	۱۱:۴۰	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۲:۳۰	۱۴:۲۵
	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۱۰:۳۵	۱۲:۲۵	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۳:۱۰	۱۵:۰۵
	۹۴۴	مشهد -بندرعباس	۱۵:۴۵	۱۷:۳۵	۹۴۵	بندرعباس -مشهد	۱۸:۲۰	۲۰:۱۵
	۹۱۲	تهران - بندرعباس	۱۶:۱۵	۱۸:۱۰	۹۱۳	بندرعباس -تهران	۱۸:۵۵	۲۰:۴۵
	۴۳۹	ساری -بندرعباس	۱۷:۰۵	۱۹:۱۵	۴۳۸	بندرعباس -ساری	۱۹:۴۵	۲۱:۵۵
	۲۱۵	تهران - قشم	۱۷:۵۰	۲۰:۰۵	۲۱۴	قشم - تهران	۲۰:۳۵	۲۲:۵۵
	۳۳۹	شیراز-بندرعباس	۱۹:۳۰	۲۰:۳۵	۳۳۸	بندرعباس -شیراز	۲۱:۰۵	۲۲:۱۰
	۴۵۷	تهران - بندرعباس	۲۰:۵۰	۲۲:۴۰	۴۵۶	بندرعباس -تهران	۲۳:۲۵	۰۱:۲۰
سه شنبه	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۰۹:۳۰	۱۱:۲۰	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۲:۰۰	۱۳:۵۵
	۲۱۵	تهران - قشم	۱۷:۵۰	۲۰:۰۵	۲۱۴	قشم - تهران	۲۰:۳۵	۲۲:۲۰
	۲۷۱	اهواز - بندرعباس	۱۸:۲۰	۲۰:۰۵	۲۷۰	بندرعباس -اهواز	۲۰:۳۵	۲۲:۵۵
	۴۵۷	تهران - بندرعباس	۲۰:۵۰	۲۲:۴۰	۴۵۶	بندرعباس -تهران	۲۳:۲۵	۰۱:۲۰
چهارشنبه	۳۸۵	تهران - بندرعباس	۰۵:۰۰	۰۶:۵۰	۳۸۵	بندرعباس -چابهار	۰۷:۲۰	۰۸:۳۵
	۳۸۴	چابهار-بندرعباس	۰۹:۱۵	۱۰:۲۰	۳۸۴	بندرعباس -تهران	۱۱:۰۰	۱۲:۵۵
	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۱۰:۳۵	۱۲:۲۵	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۳:۱۰	۱۵:۰۵
	۹۱۲	تهران - بندرعباس	۱۶:۱۵	۱۸:۱۰	۹۱۳	بندرعباس -تهران	۱۸:۵۵	۲۰:۴۵
	۲۱۵	تهران - قشم	۲۰:۳۰	۲۲:۳۵	۲۱۴	قشم - تهران	۲۳:۲۰	۰۱:۳۰
	۴۵۷	تهران - بندرعباس	۲۰:۵۰	۲۲:۴۰	۴۵۶	بندرعباس -تهران	۲۳:۲۵	۰۱:۲۰
پنج شنبه	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۱۰:۱۰	۱۲:۱۰	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۲:۴۰	۱۴:۴۰
	۹۱۲	تهران - بندرعباس	۱۶:۱۵	۱۸:۱۰	۹۱۳	بندرعباس -تهران	۱۸:۵۵	۲۰:۴۵
	۴۳۹	ساری - بندرعباس	۱۷:۰۵	۱۹:۱۵	۴۳۸	بندرعباس -ساری	۱۹:۴۵	۲۱:۵۵
	۲۱۵	تهران -قشم	۱۷:۵۰	۲۰:۰۵	۲۱۴	قشم-تهران	۲۰:۳۵	۲۲:۵۵
	۳۳۹	شیراز - بندرعباس	۱۹:۳۰	۲۰:۳۵	۳۳۸	بندرعباس -شیراز	۲۱:۰۵	۲۲:۱۰
	۴۵۷	تهران - بندرعباس	۲۰:۵۰	۲۲:۴۰	۴۵۶	بندرعباس -تهران	۲۳:۲۵	۰۱:۲۰
جمعه	۴۸۱	یزد - بندرعباس	۰۷:۲۰	۰۸:۵۰	۴۸۲	بندرعباس -یزد	۰۹:۲۰	۱۰:۴۰
	۳۴۸	تبریز-بندرعباس	۰۷:۵۵	۱۰:۴۰	۳۴۷	بندرعباس -تبریز	۱۱:۱۰	۱۳:۵۵
	۴۵۵	تهران - بندرعباس	۰۸:۵۵	۱۰:۵۵	۴۵۴	بندرعباس -تهران	۱۱:۲۵	۱۳:۲۵
	۹۴۴	مشهد- بندرعباس	۱۵:۴۵	۱۷:۳۵	۹۴۵	بندرعباس -مشهد	۱۸:۲۰	۲۰:۱۵
	۹۱۲	تهران - بندرعباس	۱۶:۱۵	۱۸:۱۰	۹۱۳	بندرعباس -تهران	۱۸:۵۵	۲۰:۴۵
	۲۱۵	تهران - قشم	۲۰:۳۰	۲۲:۳۵	۲۱۴	قشم - تهران	۲۲:۰۰	۰۱:۳۰

آسمان

	بندرعباس - تهران	تهران- بندرعباس
شنبه	۲۱/۵۰	۱۹/۱۵
یکشنبه	۲۱/۵۰	۱۹/۱۵
دوشنبه	۲۱/۵۰–۱۴/۲۵	۱۹/۱۵–۰۶/۴۵
سه شنبه	۲۱/۵۰	۱۹/۱۵
چهارشنبه	۲۱/۵۰–۱۷/۱۰	۱۹/۱۵–۹/۳۰
جمعه	۲۱/۵۰–۱۹/۴۰	۱۹/۱۵–۱۲

پرواز ارم

	رفت	برگشت
شنبه	۲۲/۴۵	۱۹
یکشنبه	۲۲	۱۹
دوشنبه	۲۲	۱۹
سه شنبه	۲۲	۱۹
چهارشنبه	۲۲	۱۹
پنج شنبه	۲۲	۱۹
جمعه	۲۲	۱۹

پرواز - ماهان

رفت	بندرعباس - کرمانشاه		
دوشنبه	۰۱/۴۵	پنجشنبه	۰۱/۴۵
برگشت	کرمانشاه - بندرعباس		
چهارشنبه	۲۲/۱۵	یکشنبه	۲۲/۱۵

با تشکر از شرکت هواپیمایی بالا پرواز

موسسه حسابداری و حسابرسی امید گامبرون جنوب ثبت (۴۷۶)

حسابداری حسابرسی تهیه اظهارنامه مالیاتی وبیمه ای تهیه صورتهای مالی فارسی و انگلیسی تنظیم گزارشهای مالی جهت بانکها وسایر موسسات مالی و اعتباری تامین و آموزش کادر موسسات و شرکتها طراحی سیستم کنترل داخلی تهیه صورتهای مالی از مدارک ناقص اصلاح حسابها و ...

تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۶۳۵۲۵۱خاکسارنژاد۰۹۱۷۳۶۸۶۶۲۶

E-mail:Omid gamberoon jonoob@gmail.com

شرکت خدمات مالی و حسابرسی عصر دانش بندر (سهامی خاص) ثبت ۶۲۵۲ تاسیس ۱۳۸۲

حسابداری حسابرسی تهیه اظهارنامه مالیاتی مشاوره مالیاتی وبیمه ای تهیه صورتهای مالی فارسی ولاتین تأمین کادر مالی موسسات وشرکتها طراحی سیستم کنترل داخلی راه اندازی سیستم اعتبارات و خزانه داری انجام امورات مالی و رسیدگی اسنادادارات دولتی بودجه نویسی اصلاح حساب و.....

Email: asrdanesh۸۲؛yahoo.com محمدحسینی تلفن تماس: ۰۹۱۷۳۶۸۴۴۱۶