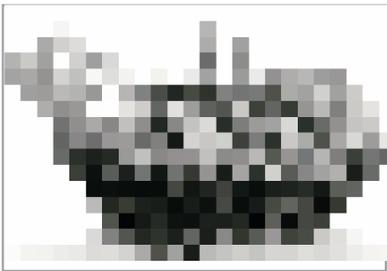


## نان، اچگونه پخت نماییم؟



برای بهتر شدن دستپخت شما فرمول تهیه نان خانگی را به شما اعلام می کنیم:

مواد لازم: یک کیلو آرد جو همراه با ذرت، ربع کیلو جوش شیرین (به توصیه آدم های بیکار هم اصلاً گوش ندهید) یک لیتر آب دریا (که خدا را شکر فراوان، ارزان و تمیز هم هست) طرز تهیه: مواد فوق را با هم مخلوط کنید و بلا فاصله روی اجاق گاز

بپزید. ضمناً تا این نان داغ است می توانید میل کنید و اگر نه بعد از آن به درد تهیه بسکویت و کیک هم نمی خورد. نان داغ را با به به و چه چه اعضای خانواده فوری میل کنید . جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.Nanbayat.com](http://www.Nanbayat.com) یا پست الکترونیکی [Email.Ashpaz.basaligheh.ir.org](mailto:Email.Ashpaz.basaligheh.ir.org) سری بزنید.

خوانندگان عزیزه (منظور خانم های خانه هستند که دستی بر امور پخت و پز دارند و لاغیر) دقت وافى و كافی بر امور پخت نان داشته باشند كه نان پخت شده تا مرغوب تر از نانوائیها نباشد وگرنه اعضای خانه دست به اعصاب جمعی زده و جلو در آشپزخانه تحمن می كند و همانجا بست می نشینند تا نان مرغوب تحویل بگیرند.

## آگهی تراخوان

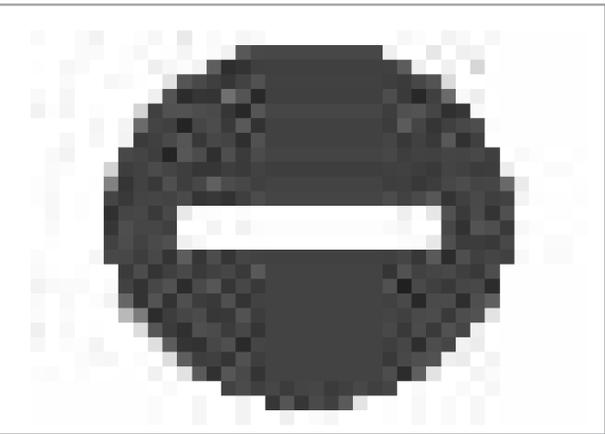
### ژانسرای مامانم اینا

## MAMANAM ina

### نماینده رسمی و انحصاری در خانه شما

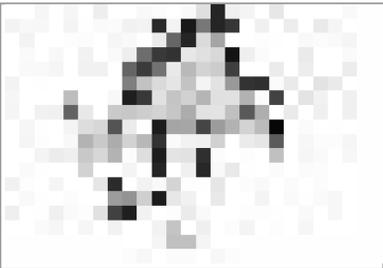
می ژنند، سریعاً با حضور در این کلاسهای گل و پهلبل تغییر لهجه داده و ادای انگلیسی ژپاگان و خارجی ها را در می آورند و په نوعی انواع کلمات پیگانه را مانند «سورپرایز»، «مرسی»، «ای» و ... کوقت و درد و زهرمار را به زبان شیرین پارسی اضافه می کنند. **هشدار:** برویش و ژاپش (این ژپانسر) زیر سر آمریکای پی فرهنگ و پی تربیت است. **سرویس زبان شناسی و یاساداشت زبان پارسی**

## زمین خواری معضلی است حل شدنی بشرطی که...



بنا به گزارش سرویس مبارزه علنی با زمین خواری علنی و غیر علنی، رئیس ستاد ویژه رسیدگی به توجیحات ویژه و فوری و آئی زمین خواری و زمین بلعی که در مرکز ستاد به روی همدلی پرشان ۳۰۰ هزار تومانی خود نشسته بود، گفت: ما بنا داریم از این پس (یعنی از این تاریخ به بعد) با زمین خواران ویژه و ۴ کلفت و دانه درشت مبارزه کنیم و ریشه آنان را با گاز و تیل بشکافیم تا دیگر تکثیر نشود. **مشکل گشازده "با توپ و تشر گفت: این معضل حل شدنی بشرطی که ۱- زمین خواری فقط خوردن زمین باشه نه گاز زدن و مزه مزه کردن آن ۲- زمین خواری مربوط به زمین هایی باشه که جنسش مرغوب و اصلی باشه و فقط ما خوردمان به این معضل رسیدگی نماییم و دیگران هیچ دخل و تصرفی به این معضل نر اشته باشن.**

## کشف آمپول های تقلبی در بندر عباس



تعداد بیشماری آمپول مخدر کشف گردید.

به گزارش خبرنگار سرویس کشف و ضبط و بگیر و ببند ، چندی پیش عده ای ناخلف و از خدا بی خبر و ایادی شیطان بزرگ و ابلیس کوچک و شیطانکهای ریزه و میزه در اقدامی مرگبار ، آمپولهای چیزچیزک، ریزریزک، میز میزک، بیز بیزک، تیزتیزک و روز روزک و ... را در بازار وارد کرده و به عده ای بیچاره و از همه جا بی خبر فروخته اند.

گفتنی است: پس از استعمال این ریزریزکها، عوارض جانبی ، قلبی عارض شده است که عبارتند از:

- ۱- صدای جیرجیرک به جای حرف زدن
- ۲- شکل و شمایل جیرجیرک ، راه رفتن چهار

دست و پا

۳- ریزش مو، ابرو، مژه و کچلی تمام قد ۴- در نهایت مرگ بی عزت همراه با لن و نفرین نتیجه گیری اخلاقی: پس بهتر است از خرید این آمپولها جدا خودداری کنیم تا مبادا دچار عوارض بعدی و قلبی بشویم.

با تشکر: سرویس بگیر و ببند

## شهر ما ، پوستر ما

و هرگز هم نخواهیم دانست که این پوسترهای رنگارنگ و جذاب را تا کی باید تحمل کنیم؟!

«پرتره» کاندیداها همگی به سبک و سیاق هنرپیشه های سرزمین هفتاد و دو ملت، پُرک و دوزک کرده و پسیار پایقیافه فعلی و واقعی شان تفاوت داشت. (البته تفاوت به اندازه سال نوری بود)

من هم می اقرارم که امیدوارم سالهای بعدی که انتخابات داریم کاندیداهاى محترم و محترمه فکری به حال خودشان پکنند و از هم اینک خود را په دست آرایشگران معرپ و متخصن پسیارند تا چهار سال روی صورت پشتم و ابرو و مو و ... خوب کار کرده و بعضاً اصلاح نژاد هم پفرمایید.

سرویس فضول باشی و دوستان

## اشتهای پایان ناپذیر خرید!

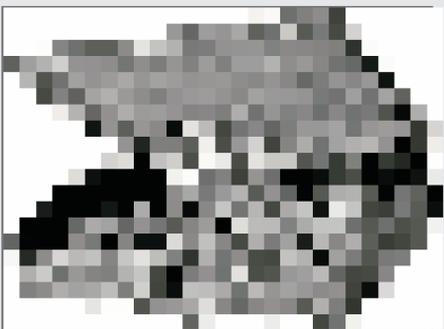
گزارشگر: شیرین زارهی

به یکی از بزرگترین مسائل جوامع امروزی یعنی مصرف گرایی توجه کمتری شده است. با پیشرفت علم و تکنولوژی و ایجاد فروشگاههای مدرن، شوق خرید کردن در افراد هر روز بیشتر از قبل می شود

کردن نیز مشکل جدی تری شده است زیرا این گونه افراد هرگز به نحوه پرداخت فکر نمی کنند و پس از خرید فراوان با استفاده از کارت، تنها موقع پرداخت وجه است که با مشکلات عدیده ای مواجه می شوند.

افرادی که به بیماری خرید مبتلا هستند، هیچ اطلاعی از بیماری خود ندارند و بیشتر آنها با اینکه می دانند کدشان پراز وسایل اضافی است و هیچ نیازی به خرید مجدد ندارد، با خودشان می گویند این مدل جدید است و باید آن را بخرم!!

در یک نظرسنجی اینترنتی از ۲۲۰۰ کاربر در ۴۲ کشور، نتایج جالبی به دست آمد، در کشورهای آسیایی از هر چهار کاربر یک نفر هفته ای یک بار به



خرید می رود در حالی که در سایر کشورها یک کاربر از هر چهار نفرهای بیکار به خرید ملزومات زندگی می پردازند، در میان کشورهای آسیایی نیز هندوستان در صدر جدول هفت کشور آسیایی

علاقه مند و مشتاق به خرید قرار گرفته است. هندی ها و چینی ها خرید لباس و ۷۱ درصد آنها نیز سرزدن به خاوروبار فرفوشی و خرید کردن را لذت بخش می دانند. در میان کشورهای اروپایی نیز ایتالیایی ها علاقه بی حد و حصری به لباس و مد دارند، سوئدی ها لباس خریدن را نوعی اکتیام روح می دانند. این مساله به حدی مسئولان امر را نگران کرده است که روانشناسان مختلف در جامعه تلاش می کنند این گونه افراد را با دارو تحت درمان قرار دهند.

اگر افراد مختلف جامعه تحت آموزش قرار گیرند، می توانند با مدیریت و تدبیر، هزینه های زندگی را تقبل کنند و برای آینده خود ذخیره مالی هم داشته باشند. ابعاد این مساله به حدی در کشورهای مختلف بزرگ شده است که روز خاصی به نام «روز چیزی نخردن» نامگذاری شده است. در این روز مسئولین امر تلاش می کنند آگاهی مردم را نسبت به آلودگی زیست محیطی بالا ببرند و یادآور شوند که منابع زیرزمینی و طبیعی قابل جایگزین شدن نیستند و بهتر است مردم به فکر مصرف کمتر باشند.

بسیاری از کشورها برای این روز خاص برنامه های متنوعی تدارک می بینند. در این میان می توان به نورچرخه سواری اشاره کرد. افراد خانواده و دوستان یک مسیر صاف و هموار را انتخاب می کنند و شروع به رکاب زدن می کنند، موقع نهار نیمه در هوای آزاد و دور هم جمع می شوند تا از بودن کنار یکدیگر و کپ زدن لذت ببرند.

مسئولان امر امیدوارند این روز آغاز تحولی اساسی و جدی در افراد جامعه باشد و خریداران با توجه به نیاز خود در آن برهه از زمان در مراکز خرید متنوع و گوناگون حاضر شوند و جنس مورد نظر را معقولانه خریداری کنند، بهتر است قبل از خرید به یک سؤال و تنها یک سؤال، پاسخ صادقانه دهید. «آیا واقعاً به این شیء نیاز دارم؟»

همه روزه شاهد بریایی همایش و سمینارهای مختلف درباره معضلات مختلف جوامع از قبیل مشکلات سوخت، محیط زیست و ... در سراسر دنیا هستیم. در این میان به یکی از بزرگترین مسائل جوامع امروزی یعنی مصرف گرایی توجه کمتری شده است. با پیشرفت علم و تکنولوژی و ایجاد فروشگاههای مدرن، شوق خرید کردن در افراد هر روز بیشتر از قبل می شود، به گونه ای که در برخی از افراد به صورت بیماری بروز کرده است. اگر کمد شما پراز شلوارهای رنگارنگی است که هرگز به تن نکرده اید و یا خیلی کم مورد استفاده قرار می دهید، جاکفشی شما ملوئه از

کفش های مختلفی است که هنوز پیاپه و رالس نکرده اند، مارکهای مختلف لوازم آرایشی اتاق شما را شلوغ و به هم ریخته کرده است، شاید شما هم یکی از همین بیماران باشید که علاقه بی حد و حصری به خرید کردن دارند. چشم و هم چشمی، فشار دوستان، تبلیغات بیش از اندازه، بیل بردها، عکس های بسیار زیبا از محصولات که شاید داشتن و نداشتن آنها تاثیر چندان در زندگی شما نداشته باشد، همه و همه به عنوان محرک هایی در ایجاد و شیوع این بیماری پنهان نقش اساسی بازی می کنند.

تحقیقات نشان می دهد ۱۷ میلیون آمریکایی یعنی یک نفر از هر ۱۰ آمریکایی نمی توانند خرید کردن خود را کنترل کنند و این مساله می تواند باعث ایجاد مشکلات مالی فراوان در خانواده ها شود. وقتی بدون توجه به درآمد احتمالی خود هزینه می کنیم، مجبور به تحمل فشارهای شدید اقتصادی می شویم. این فشارها روحیه را تضعیف می کند و زندگی خانوادگی را نیز تحت تاثیر قرار می دهد. گاه دامنه امواج منفی آن به حدی گسترده می شود که باعث از دست دادن شغل و متلاشی شدن خانواده و ایجاد مشکلات فراوان برای بچه ها می شود.

بیماری خرید کردن و مصرف گرایی فقط به جوامع مدرن و پیشرفته امروزم محدود نمی شود و در طی تاریخ همیشه شاهد آن بوده ایم. در تاریخ از افراد مشهوری مانند ماری آناتوانت، مری تو و لینکن، ویلیام راندولف هارست، ژاکلین کندی، اوتاسیس، ایلداما کروس و پرنسس دایانا به عنوان بزرگترین مشتاقان خرید یاد می شود. هارست علاقه به هنر و جمع آوری عتیقه جات داشت از خود کلکسیونهای زیبایی هم برجای گذاشته است. خانم لینکن علاقه وافری به خرید دستکش داشت و کلکسیونی مشتعل بر ۸۴ جفت دستکش از خود به جای گذاشت. ماکروس نیز دارای کلکسیون کفش بود، پرنسس دایانا ژاکلین کندی نیز علاقه بی حد و حصری به لباس داشتند. این مشکل وقتی جدی تر به نظر می رسد که قشر عظیمی از نیروی جوان جامعه را درگیر می کند و تمام هم و غم آن معطوف به این نکته می شود گروهی که می توانند بالفعل رسانیدن استعدادهای بالقوه خود و به کار گرفتن نیروی تفکر و اندیشه گامی در جهت



**شرکت طراوت سازان پارسیان**

اجرای پروژه های ساختمانی

توسیم نقشه و کروکی

پالیزان همراه: ۰۹۱۷۷۱۷۲۲۸۸ | تلفن: ۶۶۸۲۳۵۷

آدرس: حد فاصل چهارراه رسالت و نخل ناخدا، جنب مجتمع بعثت. مجتمع فجر گلشهر. طبقه دوم

بندر عباس: گلشهر شمالی - بلوار مصطفی خمینی / چهارصد واحدی اوقاف رویروی شهرک آسمان

**ممالح ساختمانی هدایتی**

عامل توزیع سیمان هر مزگان

ارائه انواع مصالح ساختمانی به صورت مستقیم از تمامی کارخانه جات

تولید مصالح اعم از گچ، پودر سنگ، آجر و غیره

آدرس: سربالایی کمر بندی - روبه روی مسجد امام علی (ع)

تلفاکس: ۳۳۴۴۳۶۱ | همراه: ۰۹۱۷۳۶۱۱۳۲۲ - ۰۹۱۷۳۶۱۱۳۲۳

**مشاور املاک گلشهر**

خرید - فروش - رهن - اجاره

تلفن: ۶۶۶۱۱۳۲ | تلفاکس: ۶۶۶۴۰۴۳

رسالت شمالی - پشت ساختمان آب و فاضلاب - رویروی خوابگاه کوثر



**خیاطی نستون دوخت بندر**

دوخت لباسهای مجلسی نامزدی، عقد، عروسی ماتنو شلوار و لباسهای بچه گانه

آدرس: فلکه برق - جنب ایستگاه هدیش جنب آرایشگاه دختر بندری - خیاطی نستون دوخت بندر

تلفن: ۲۲۳۱۳۳۶

**کلینیک درمان و باز توانی اعتیاد شفا**

مسئول فنی: دکتر امید اسلامی

سم زدایی (متادون، کلونیدین و ...) درمانه نگه دارنده (متادون، نالتروکسون)، مشاوره فردی و خانواده، روان درمانی، تنفر ازموادمخدر

آدرس: چهارراه مرادی - به سمت میدان قدس - طبقه دوم پاساژ اشکان - تلفن: ۲۲۲۶۶۱۱

**مژده سالن آرایش و زیبایی مژده**

تخفیف زمستانه

تجهیزات کامل عروس فقط ۲۰۰/۰۰۰ تومان

بندر عباس، خ دانشگاه، طبقه فوقانی املاک کاخ

تلفن: ۶۶۷۶۶۱۰

**مشاور املاک میلاد گلشهر**

خرید - فروش - رهن - اجاره

تلفن: ۶۶۶۱۱۳۲ | تلفاکس: ۶۶۶۴۰۴۳

رسالت شمالی - پشت ساختمان آب و فاضلاب - رویروی خوابگاه کوثر

