بازار خودرو

خودرو داخلی

سواری RD۱۶۰۰ سفید با کولر هیدرولیک ۶۷/۵۰۰/۰۰۰
سواری پژو (GLX) نقره ای بژ ---۱۱۷/۵۰۰/۰۰۰
سواری پژو پارس (پرشیا) نقره ای بژ ---۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
سواری پژو پارس (ELX) ---۱۶۹/۵۰۰/۰۰۰
سواری پژو ۲۰۶ تیپ (۲)---۱۰۳/۵۰۰/۰۰۰
پژو (GLI) نوک مدادی ---۱۰۱/۰۰۰/۰۰۰
سمند نقره ای، خاکستری، بژ ---۱۰۹/۰۰۰/۰۰۰
سمند (LX) ---۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰
پیکان انژکتوری سفید--- ۶۲/۰۰۰/۰۰۰
وانت پیکان سفید ---۵۰/۵۰۰/۰۰۰
وانت پیکاپ دوکابین---۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
سواری PK کولر دار بهترین رنگ---۵۲/۷۶۵/۰۰۰
رونیز --- ۳۰۵/۱۶۱/۰۰۰
ماکسیما بهترین رنگ اتوماتیک ---۳۷۹/۰۰۰/۰۰۰
ماکسیما بهترین رنگ دنده ای ---۳۴۴/۰۰۰/۰۰۰
وانت دوکابین مزدا ---۱۱۸/۰۰۰/۰۰۰
پاجرو بهترین رنگ دنده ای ---۴۷۷/۰۰۰/۰۰۰
سواری پراید (صبا) فول سفید---۶۸/۰۰۰/۰۰۰
سواری پراید (نسیم) سفید---۶۷/۰۰۰/۰۰۰
پراید ۱۴۱ بهترین رنگ ---۷۳/۵۰۰/۰۰۰
سواری زانتیا بهترین رنگ ---۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰
موسو بهترین رنگ اتوماتیک ---۴۳۴/۰۰۰/۰۰۰
وانت نیسان ---۹۰/۰۰۰/۰۰۰
فولکس گل متالیک ---۱۲۶/۰۰۰/۰۰۰
هیوندا ورنا متالیک---۱۲۷/۵۰۰/۰۰۰
سواری MVM ۱۱۰ متالیک---۷۲/۵۰۰/۰۰۰
سواری ریو متالیک ---۱۱۴/۵۰۰/۰۰۰

وارداتی

بی ام و/ ۳۱۸ - ۴ سیلندر دنده ای --- ۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰
بی ام و/ ۳۲۰ - ۶ سیلندر بدون سقف --- ۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰
بی ام و ۳۲۵/E۹۰ - ۶ سیلندر فول --- ۶۰۵/۰۰۰/۰۰۰
بی ام و/ ۵۳۰ - ۶ سیلندر ساده ---۶۳۵/۰۰۰/۰۰۰
بی ام و/ ۶۳۰ - ۶ سیلندر سقف آهنی---۹۰۵/۰۰۰/۰۰۰
بی ام و ۳ X موتور ۳۰۰۰ سی سی ---۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز A متالیک ---۵۶۵/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز B متالیک -۶۲۰/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز C ۱۸۰ متالیک فول --- ۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز C ۲۰۰ ساده بدون سقف ---۵۳/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز E ۲۰۰ متالیک ۲۰۰۶ ---۶۱۰/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز E ۲۸۰ سقف پانوراما---۹۳۰/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز CLK ۲۰۰-۲ درب ۲۰۰۶---۷۰۵/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز S ۳۵۰ فول اتاق جدید---۱/۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰
مرسدس بنز S ۳۰۵ فول اتاق جدید---۱/۵۱۵/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا X متالیک دنده ای بدون ABS ---۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا XLI متالیک دنده ای با ABS ---۳۰۵/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا کراند متالیک ساده کاردکس ---۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰

نکاتی در مورد شناخت و استفاده از عطر و ادکلن

«بسیاری از مردم فکر می کنند که برای باکلاس بودن باید عطر و ادکلن های گرانقیمت بخرند چون مرغوب تر و خوشبوترند . این فکر از جهاتی غلط است.هر کسی می تواند با هزینه ای اندک عطر مناسب خود را بخرد که از آن راضی باشد .

عطر یا ادکلن مرغوب و گرانقیمت هم خوب است اما وقتی با بدن شما سازگار نباشد، فایده ای ندارد . این شاید نکات مفیدی در این زمینه باشد. مطمئناً دیدگاه شما نسبت به استفاده از عطر و ادکلن عوض خواهد شد .

چرا گفتیم سازگاری با بدن شما؟ عبارت دقیق تر «سازگاری با پوست شما»ست. باز هم بسیاری از مردم طرز استفاده غلطی از ادکلن و عطرها دارند:

آنها را به لباس خود می زنند ! نمی دانم شاید عطرهایی مخصوص لباس هم وجود داشته باشد ولی مساله این است که عطر باید روی پوست جواب بدهد.

پوست افراد با یکدیگر متفاوت است. بر اساس تجربیات شاید بوی بدن افراد مانند خطوط سرانگشتان مخصوص همان فرد باشد.

بنابر این هر عطری احتمال دارد روی پوست افراد مختلف، واکنش های شیمیایی متفاوت و در نتیجه بازتاب مختلفی داشته باشد. این در اصطلاح علمی یعنی PH و میزان اسیدی بودن یا قلیایی بودن پوست افراد متفاوت است .

عطرها چه بویی دارند !؟ ما مجبوریم از همان معیار چشایی برای شناسایی نوع بوی عطر استفاده کنیم: «شیرین»، «تلخ»، «ترش». چند رده بندی دیگر مانند انواع رایحه ی گلها یا میوه ها یا حتی بوی چوب درختان و شکلات و توتون نیز وجود دارد ولی این سه نوع رایحه به اضافه ی «سرد» و «گرم» ساده ترین معیارهای ما برای شناسایی عطرها هستند.

علاوه بر صفات «تند» و «ملایم» شاید بشود صفت های «سنگین» یا «سبک» را هم به کار برد . برخی از عطرها ترکیبی از این سه رایحه به اضافه ی سردی و گرمی هستند مثلاً: عطرهای گرم و شیرین یا سرد و تلخ یا تند و شیرین با تندی و ملایمتهای مختلف .

عطرهای گرم و شیرین و تلخ : مناسب برای فصول سرد یا مناطق سردسیر عطرهای سرد و تلخ یا ترش : مناسب برای فصول گرم یا مناطق گرمسیر و مجالس دوستانه عطرهای تند از هر نوع :برای میهمانی ها اگر عطری بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از این مواد معطر را داشته باشد به آن می گویند: عطر یا اودوپرفیوم Eau de perfume

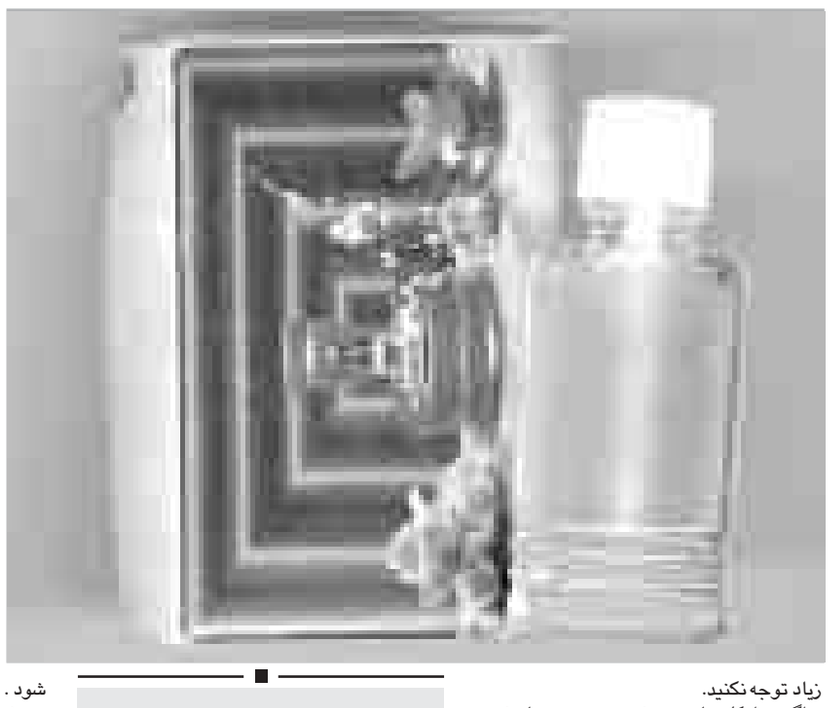
- اگر بین ۵ تا ۱۰ درصد مواد معطر باشد به آن می گویند Eau de toilette اودوتوالت

- اگر ۲ تا ٤ درصد داشته باشد به آن می گویند Eau de cologne اودوکلن یا ادکلن

و این بود فرق عطر با ادکلن که البته روی شیشه ی آنها با علامت FL.OZ نوشته شده که هر کدام در چه رده ای هستند و این عدد هم هیچ ربطی به مرغوبیت و کیفیت یک ادکلن ندارد.

ادکلن و اودوتوالت نیز فرق چندانی از نظر مصرف با هم ندارند و اینجا فقط یک طبقه بندی تجاری و نوع استفاده مورد نظر بوده است. به طور معمول ما به ادوتوالت هم ادکلن می گوییم.

برخی توصیه های این وبلاگنویس در استفاده از خوشبوکننده ها چنین است: «به نام های معروف زیاد توجه نکنید.



اگر چه ادکلن های معروف و محبوب بسیار خوبی پیدا می شوند ولی چه بسا یک عطر یا ادکلن کمتر معروف از نظر تجاری، موجب رضایت شما شود. تقریباً در بازار ایران هم اینک به حدی نمونه های بدلی و تقلبی از مارکهای معروف ساخته شده که تشخیص آن واقعاً دشوار است.

مگر این که به فروشنده که باید خود کارشناس باشد، کاملاً اطمینان داشته باشید که مثلاً ادکلن محبوب شما به جای فرانسه در یکی از کارگاههای زیرزمینی دوبی یا پاکستان پر نشده باشد ! شما می توانید طبق سلیقه یا ذائقه بویایی خود انتخاب کنید که چه نوع عطرهایی را می پسندید آیا عطرهای گیاهی با منابع گل ها و درختان و صمغ درختان و دانه ها و میوه ها را دوست دارید یا عطرهای با منابع حیوانی نظیر مشک که از آهو گرفته می شود یا عنبر که از نهنگ عنبر به دست می‌آید یا منابع و فرآورده های آلی و نفتی.

به کلمات و نوع رایحه ای که معمولاً روی جعبه یا شیشه ها نوشته می شود بیش از زیبایی و ظاهر شیشه توجه کنید. وقتی به عطرفروشی رفتید هر بار بیش از دو سه نوع عطر را امتحان نکنید چون بعد از چند دقیقه شامه ی شما از تشخیص میزان احساس تان نسبت به عطرهای آخری عاجز می شود.

تازه سگرمه های عطرفروش را که جعبه ی سی چهل عطر و ادکلن را برای شما بازکرده و روی پیشخوان گذاشته نمی بینید !؟ یک چیز جالب بر اساس تجربه که شاید به طور کامل صدق نکند اما در بسیاری موارد این طور به نظر رسیده است که افراد مایل به چاقی یا چاق یا افرادی که غذاهای گرم و شیرین و یا بستنی و شیرینی جات را دوست دارند به عطرهای شیرین و افراد لاغر یا کسانی که به غذاها و خوراکی های تند و شور و ترشیجات علاقه دارند به عطرهای سرد و تلخ بیشتر تمایل دارند. شاید برمی گردد به ارتباط بویایی و چشایی و نزدیکی این دو .

اگر چه ادکلنهای معروف و محبوب بسیار خوبی پیدا می شوند ولی چه بسا یک عطر یا ادکلن کمتر معروف از نظر تجاری، موجب رضایت شما شود. تقریباً در بازار ایران هم اینک به حدی نمونه های بدلی و تقلبی از مارکهای معروف ساخته شده که تشخیص آن واقعاً دشوار است

گفتیم عطر باید روی پوست جواب بدهد. دقیقاً کجا؟ چند نقطه از بدن هست که دارای نبض است: پشت گوشها در قسمت زیر آن و کناره های بینی و مچ دست و مچ پا. گردن هم هست ولی سعی کنید به گردن نزنید چون پوست گردن مقداری حساس است.

همان کناره های بینی و پشت گوش و نبض مچ دست از همه مناسب تر است. ضربان نبض باعث می شود که رایحه ی عطر بیشتر در هوا پخش شود. اگر به فاصله ساعد و بازو یعنی میان آرنج و یا پشت زانوی پا و کنار قوزک پا نیز دقت کنید آنجا نیز یک نبض هست و مناسب زدن عطر.

اگر پوست شما خشک است می توانید قبلاً از کرم یا لوسیون استفاده کنید تا ماندگاری عطر بیشتر شود .

لازم نیست حتماً با عطر دوش بگیرید. اگر می خواهید میزان پایداری عطرتان بیشتر باشد، بعد از این که مقداری به پوستتان زدید، کمی منتظر بمانید تا خشک شود و جذب پوست شود و بعد یکی دوبار دیگر به همین ترتیب انگار که بخواهید چند لایه روی هم بکشید این کار را تکرار کنید.

اینطور مواد معطر بیشتر جذب پوست می شود. در حقیقت الکلی که به عطر اضافه می شود عطر را با خود متصاعد کرده و موجب پخش شدن آن در فضا می شود .

در گرما یا تابستان از عطرهای سرد و به میزان بیشتر استفاده کنید.الکلن موجوددرادکلن های مختلف در گرما سریع تبخیر می شود. احساس خنکی و سردی عطر نیز برای دیگران خوشایند است .

سعی کنید اسپری و ادکلن ها تا حد امکان به موی سر شما نپاشد. آن طور که می گویند و احتمالاً درست باشد برخی ترکیبات موجود در آن ممکن است باعث سفیدی زودرس موی سر شما شود .

شیشه های عطر و ادکلن خود را پشت پنجره و جلوی نور آفتاب قرار ندهید. مخصوصاً اگر شیشه ی آنها شفاف و سفید یا غیررنگی است . یک توصیه شخصی که اگر دوست داشتید جدی بگیرید: همیشه سعی کنید یک یا حداکثر دو نوع عطر یا ادکلن مخصوص به خود داشته باشید.

وقتی احساس کردید آن یک یا دو نوع عطر به شما سازگار بودند و خودتان و دیگران از آن راضی بودید، سعی کنید آن عطرها را به عنوان «شاخصه» یا معرف و یکی از نشانه های شناسایی خود حفظ کنید و تنها از آن استفاده کنید. این پرستیژ خاصی به شما می دهد و ضمن آن استفاده گوناگون از عطر و ادکلن های مختلف زیاد خوشایند نیست و حتی شاید برخی از آنها با پوست شما سازگار نباشد .

از همان ادکلنی که همیشه استفاده می کنید اسانس یا عطر آن یا اشانتیونهای آن را بگیرید و همیشه در سفر یا جاهای مختلفی که رفتید همراه خود داشته باشید. اصلاً می توانید تست ادکلن های مختلف روی پوست تان را به جای خرید شیشه های بزرگ از همین اشانتیون های کوچک و ارزان قیمت شروع کنید و لازم نیست شیشه ی بزرگ صد سی سی و گرانقیمت یا یک خمره یا یک بشکه بزرگ بگیرید که بعداً متوجه شوید به درد نمی خورد !

یادتان باشد که شما «عطر را به خاطر دیگران می زنید» چون بعد از چند دقیقه شما به خاطر عادت به آن، دیگر بویی نمی شنوید. پس عطر برای ایجاد احساس بهتر از شما در نظر دیگران است. در هر شغل و سمتی هستید عطر را فراموش نکنید.

علمی

کاهش خطر ابتلا به سرطان لوزالمعده با مصرف ویتامین دی

جام جم آنلاین: تحقیقات تازه نشان می دهند مصرف قرص‌های ویتامین دی می تواند خطر ابتلا به سرطان لوزالمعده را به طور چشمگیری کاهش دهد . به گزارش شبکه BBC ، دانشمندان آمریکایی دریافته اند مصرف قرص های ویتامین دی خطر ابتلا به این بیماری خطرناک را که تشخیص آن در نیمی از موارد بسیار دشوار است کاهش می دهد. در بریتانیا هر ساله ۳۶۰۰ زن و ۳۵۰۰ مرد به سرطان لوزالمعده مبتلا می شوند. جراحی معمولا در درمان این سرطان موثر نیست. تاثیر ویتامین دی از این جهت مورد مطالعه قرار گرفت که قبلا امیدهایی نسبت به اثر آن بر کاهش سرطان های پروستات ، سینه و روده ایجاد شده اند . تاکنون به جز مصرف سیگار، هیچ عامل محیطی یا تغذیه ای در ارتباط با سرطان لوزالمعده پیدا نشده بود .

اما مطالعات قبلی نشان داده است که ویتامین دی ممکن است تکثیر سلول های سرطانی را متوقف کند. به علاوه قبلا معلوم شده بود که بافت لوزالمعده - چه بافت عادی و چه سرطانی - حاوی مقدار زیادی از آنزیمی است که ویتامین دی را به شکل فعال آن تبدیل می کند.

در مطالعه تازه که با هدایت دانشگاه نورت وسترن در ایالت ایلینوی انجام شده، محققان داده های مربوط به بیش از ۱۲۰ هزار نفر که در دو تحقیق بزرگ و درازمدت دیگر جمع آوری شده بود را بررسی و تحلیل کردند. این تحقیق نشان داد که مصرف روزانه ٤۰۰ آی یو (واحد بین المللی) ویتامین دی که میزان توصیه شده توسط دولت آمریکا است، خطر ابتلا به سرطان لوزالمعده را ٤۳ درصد کم می کند.

محققان گفتند به مطالعات بیشتری نیاز است تا مشخص شود آیا مصرف ویتامین دی در غذا، یا از طریق قرار گرفتن در معرض آفتاب، از مصرف قرص مکمل مؤثرتر است یا نه. ویتامین دی از طریق کمک به جذب کلسیم، نقش مهمی در تشکیل و حفظ استخوان های قوی در بدن ایفا می کند. با این حال محققان هیچ نوع مدرکی از ارتباط میان خطر ابتلا به سرطان لوزالمعده و مصرف کلسیم نیافتند . "دکتر هال اسکینر"، سرپرست این تحقیقات، گفت: «مجموعه فزاینده ای از اطلاعات وجود دارد که نشان می دهد دستیابی به مقداربیشتری ویتامین دی از طریق قرص های مکمل، رژیم غذایی یا آفتاب گرفتن با رعایت تدابیر ایمنی، ممکن است طیفی از فواید بهداشتی به همراه داشته باشد و مانع ابتلا به بیماری های رایج مزمن شود». وی گفت: می توان از برخی گروه ها نام برد که بیشتر در معرض خطر ابتلا به این بیماری هستند؛ مثلاً سیگاری ها یا کسانی که سابقه خانوادگی دارند. با این حال او افزود: «تا زمانی که نتوانسته ایم از طریق آزمایش و مطالعه به طور قطع مشخص کنیم که کدام گروه ها ممکن است از مصرف ویتامین دی برای جلوگیری از سرطان لوزالمعده منتفع شوند، هیچ توصیه مشخصی در ارتباط با مصرف آن نمی کنم».

اطلاعیه — اطلاعیه

WAVE NEUTRALIZATION

Safety card (کارت های خنثی کننده تشعشات تلفن همراه)

بدین وسیله به اطلاع کلیه هم وطنان عزیز می رساند کارت های خنثی کننده امواج تلفن همراه (سیفتی کارت) که جهت سلامتی و محافظت شما عزیزان از خطرات بالقوه امواج الکترو مغناطیس به ویژه تلفن های همراه وارد کشور گردیده در کلیه ادارات پست مرکزی و تمامی دفاتر خدمات پستی کل استان هرمزگان با قیمت ۱۴۰۰۰ تومان ثبت نام و واگذار می گردد بدین منظور هموطنان می توانند از مورخه ۸۵/۶/۴ به نزدیک ترین دفتر خدمات پستی و ارتباطی مراجعه و ثبت نام نمایند. شایان ذکر است؛ هموطنانی که جدیدا" سیم کارت های خود را از دفاتر پستی تحویل می گیرند در اولویت خواهند بود.

هم وطن عزیز:

امواج الکترو مغناطیس و امواج تلفن همراه برای سلامتی انسان مضر و عامل بسیاری از بیماریها چون میگرن - سردرد - عصبی شدن - پرخاشگری - بیخوابی می باشد و در مراحل پیشرفته احتمال ابتلا به تومورهای مغزی و سرطان و بیماری های قلبی وجود دارد . جهت حل این معضلات کارت ها خنثی کننده امواج الکترومغناطیس و تشعشات تلفن همراه (سیفتی کارت)با برترین تکنولژی روز دنیا جدیدا وارد کشور گردیده تا در اختیار مردم عزیز ایران قرار می گیرد و بدین طریق بتوان مردم را در برابر این تشعشات محافظت نمود . لازم به توضیح است این کارتها دارای وزن سبک و در اندازه کارت اعتباری بوده و دارای ۵ سال عمر مفید می باشد و نیاز به شارژ ندارد و کافی است فقط همراه شخص باشد تا امواج را جذب و خنثی نموده و شما را از خطرات وبیماری های امواج الکترومغناطیس و تلفن همراه در امان نگه بدارد پس از هم اکنون جهت ثبت نام و واگذاری به کلیه دفاتر پستی استان هرمزگان مراجعه نمایید.

برای اولین بار در جهان و اکنون در اختیار شما در ایران

ثبت نام و واگذاری از مورخه ۸۵/۶/۴ در کلیه دفاتر پستی استان هرمزگان

روابط عمومی سیفتی کارت در منطقه جنوب کشور / استان هرمزگان

تلفن ۰۷۶۱-۲۲۳۲۸۷۵ و ۰۹۱۷۳۶۱۵۱۴۸

موسسه فرهنگی هنری پی په سرای هنر
- مشاور و مجری برنامه های هنری،جشنواره ها،
- جنگ شادی و...
- ساخت مستند تلویزیونی
- ساخت آلاچیق

بندرعباس - خواجه عطا - چمران ۳۱
۰۹۱۷۳۶۸۱۷۷۰ - ۳۳۴۳۵۷۹

آموزشگاه آرایش و پیرایش
لعیا
با امتیاز رسمی از وزارت کار و امور اجتماعی
سازمان آموزش فنی و حرفه ای
با بیش از ۲۵ سال سابقه کار
تلفن : ۲۲۴۴۹۵۳ همراه : ۰۹۱۷۱۶۳۲۱۹۱
بندرعباس : طبقه دوم - ساختمان پزشکان پارسیان

سالن آرایش و زیبایی تبسم
با ارائه متدهای جدید ؛ آرایش و صورت همراه با دستگاه کاملا جدید به جای بند اصلاح با مواد صد در صد تضمین در خدمت شما بانوان با سلیقه می باشد
بندرعباس : گلشهر ، پارک جنگلی ، پشت منازل سهند ۱ و ۲
بازارچه جانبازان ، پشت املاک درویش بیگی تلفن : ۶۶۷۵۸۰۷

سروش فیلم
تصویربرداری ، عکسبرداری
(مجالس ، تبلیغاتی ، صنعتی)
میکس ، مونتاژ ، تبدیل انواع
سیستمهای تصویری
نشانی : مجتمع تجاری تفریحی ستاره جنوب - طبقه همکف -لاین شبنم پلاک ۲۵-۲
تلفن : ۲۲۳۴۵۹۸

معاملات املاک درویش
با مدیریت درویش بیگی و نیک اندیش
مشاور در امور
- خرید - فروش
- رهن - اجاره
- سرقفلی
بندرعباس : گلشهر شمالی ، روبروی پارک جنگلی ، پشت مجتمع مسکونی سهند یک و دو، بازارچه جانبازان
تلفن: ۶۶۶۲۲۳۹-۶۶۶۲۹۱۲
فاکس: ۶۶۶۴۷۹۰

مشاور املاک
Paradise
پارادایس
صادقی
۶۶۸۳۴۷۲ ۶۶۸۲۷۶۶ ۰۹۱۷۷۶۳۵۳۲۵ مختاری ۰۹۱۷۷۶۱۴۵۰۰ صادقی
آدرس : بندرعباس گلشهر جنوبی ، ضلع شرقی ، نخل خیابان سعادت پلاک ۲

لطفا هنگام پیاده شدن و سوار شدن از ایستگاههای تعیین شده در سطح شهر استفاده نمایید
سازمان اتوبوسرانی بندرعباس و حومه